



Ambasciata d'Italia
Belgrado

Prot. 0003909-P

JAVNI POZIV ZA TRAŽENJE SPONZORSTAVA ZA PAVILJON ITALIJA NA IZLOŽBI EXPO 2027 BEOGRAD

Ambasador Italije u Beogradu i Komesar sekcije za EXPO 2027 Beograd, Luka Gori, (u daljem tekstu, "Komesar")

- IMAJUĆI U VIDU Međunarodnu specijalizovanu izložbu EXPO 2027 Beograd koja će se održati u Beogradu, u Republici Srbiji, od 15. maja do 15. avgusta 2027, sa temom "Igra(j) za čovečanstvo – sport i muzika za sve";
- IMAJUĆI U VIDU Uredbu Predsedništva Saveta ministara od 11.02.2026, registrovanu u Revizorskom sudu pod brojem 0007137, dana 19.03.2026. godine, kojom se imenuje Komesar i definišu institucionalna zaduženja koja su mu dodeljena u cilju realizacije Paviljona Italija;
- IMAJUĆI U VIDU Ugovor o učešću Italije na EXPO 2027 Beograd potpisan dana 30. Aprila 2026. Godine, između Komesara sekcije za EXPO 2027 Beograd, Komesarke izložbe EXPO 2027 Beograd i Direktora kompanije EXPO d.o.o., kojim se definišu uslovi učešća Italije na EXPO 2027, uz poštovanje odredbi Pariske konvencije iz 1928 i naknadnih akata;
- IMAJUĆI U VIDU da će, kao što je predviđeno u pomenutom ugovoru, Italija učestvovati sa izložbenim prostorom tipa "Veliki paviljon" koji se nalazi u Hali A.3.2;

u skladu sa Uredbom Ministarstva spoljnih poslova od 2. novembra 2017, br. 192 "Uredba koja sadrži opšte smernice za regulisanje postupaka za izbor izvođača radova i izvršenje ugovora koji će se sprovoditi u inostranstvu", u skladu sa članom 1. stav 7, Zakonodavne uredbe od 18. aprila 2016. godine, br. 50

POZIVA

Sve javne i privatne privredne subjekte da dostave predloge za sponzorstvo za realizaciju Paviljona Italija i njegovog programa na EXPO 2027 Beograd.



Ambasciata d'Italia
Belgrado

1. EXPO 2027 BEOGRAD: ZAŠTO UČESTVOVATI U SVOJSTVU SPONZORA

EXPO 2027 Beograd predstavlja jedinstvenu priliku za privredne subjekte sa aspekta međunarodne vidljivosti, strateškog pozicioniranja i razvoja ekonomskih i komercijalnih odnosa na tržištima Balkana i šire.

Ovo je prva međunarodna izložba koja se održava na Zapadnom Balkanu, oblasti od prioritetnog geopolitičkog i komercijalnog interesa.

Događaj predviđa prisustvo visokog profila učesnika, sa oko 140 zemalja čije je učešće već potvrđeno (uključujući Sjedinjene Države, Kinu, Japan, Nemačku, Francusku, Saudijsku Arabiju i Ujedinjene Arapske Emirate) i očekuje se **da će ga posetiti više od 4 miliona posetilaca.**

Srbija je ciljno tržište za internacionalizaciju u okviru **Akcionog plana za ubrzanje izvoza na tržišta izvan EU**

Tema igre i kreativnosti omogućava široko i transverzalno promovisanje brojnih lanaca snabdevanja, a ne samo onih koji su povezani sa kreativnim industrijama i sportom.

Italija će imati jedan od dvanaest velikih paviljona koji se nalazi unutar jedne od centralnih hala manifestacije.

Osim prostora Paviljona Italija, EXPO 2027 Beograd će staviti na raspolaganje poslovne prostore, sportske objekte i prostore, konferencijske sale i tematske paviljone, u kojima će moći da se organizuju inicijative

Program manifestacije EXPO 2027 Beograd predviđa 6 tematskih nedelja sa posebnim inicijativama: Igra(j) za otpornost (22–29. maj 2027); Igra(j) za održivost (5–12. jun 2027.); Igra(j) za inovatore (19–26. jun 2027); Igra(j) za buduće vizionare (3–10. jul 2027); Igra(j) za aktivno društvo (17–24. jul 2027.); Igra(j) za mir (7–14. avgust 2027.)

EXPO 2027 Beograd biće domaćin **međunarodnog sajma GITEX GLOBAL AI (21–23. maja 2027)** posvećenog veštačkoj inteligenciji i inovacijama.



Ambasciata d'Italia
Belgrado

2. UČEŠĆE ITALIJE

Vizija

Na EXPO 2027 Beograd, Italija namerava da predstavi **igru kao jedan od najautentičnijih izraza italijanske kulture i alat pomoću kog naša zemlja inovira, stvara i komunicira sa svetom.**

Za Italiju, igra nije samo zabava, već istinski kulturni stav duboko ukorenjen u njenom identitetu: način posmatranja stvarnosti, rešavanja složenosti i pretvaranja mašte u konkretnu akciju, ideja u iskustva, a projekata u razvojne mogućnosti.

Na EXPO 2027 Beograd, **predstavićemo posvećenost Italije „zajedničkoj igri“, kroz saradnju i na inkluzivan način, stavljajući talenat u službu čovečanstva kroz pronalaskе, proizvode, tehnologije, kulturna dela i modele izvrsnosti koji su doprineli globalnom napretku.**

Međunarodni uspeh „Made in Italy“ je izraz ove vizije: sistem u kome se individualni talenat kombinuje sa saradnjom, kvalitetom i traženjem zajedničkih vrednosti, stvarajući ekonomsku, društvenu i kulturnu korist. Ovo je **suštinski vizija saradnje i međugeneracijska vizija**, koja prepoznaje dijalog između ljudi, veština, regiona i kultura kao suštinski preduslov za izgradnju inovativnije, održive i inkluzivnije budućnosti.

Nacionalni paviljon

Paviljon Italija, površine približno 972 m², biće podeljen **na dva nivoa**, sa ukupnom površinom od oko 1.400 m².

Prizemlje je zamišljeno kao **izložbeni prostor za posetioce**, sa imerzivnim zonama, centralnim trgom za izvođačke događaje i prostorom za hranu i piće (*food & beverage*).

Mezanin će biti rezervisan za **institucionalne i komercijalne promotivne aktivnosti**, sa konferencijskom salom sa 50-60 mesta i salonom za sastanke i B2B aktivnosti.

Dizajn i programiranje će takođe biti zasnovani na **principima inkluzije i pristupačnosti**, sa ciljem da se obezbedi široko i participativno korišćenje sadržaja.



Ambasciata d'Italia
Belgrado

3. KATEGORIJE SPONZORA

Javni i privatni privredni subjekti mogu podneti predloge za sledeća sponzorstva:

- **finansijsko**, koje se sastoji od finansijskog doprinosa za podršku dizajnerskim, organizacionim, komunikacionim i/ili izložbenim aktivnostima, bez obaveze sponzora da direktno obezbedi robu ili usluge;
- **tehničko**, u obliku doprinosa „vrednosti u naturi“ za usluge i/ili nabavke u okviru kategorija proizvoda navedenih u ovom javnom pozivu.

Postoje četiri kategorije sponzora, u zavisnosti od vrednosti predloženog tehničkog ili finansijskog sponzorstva:

BRONZE	Doprinos od € 5.000 do € 24.999
SILVER	Doprinos od € 25.000 do € 49.999
GOLD	Doprinos od € 50.000 do € 99.999
PLATINUM	Doprinos od ili veći od € 100.000

4. POGODNOSTI ZA SPONZORE

Gore definisane kategorije sponzora imaju sledeće pogodnosti u pogledu vidljivosti, komunikacije, korišćenja prostora, umrežavanja i usluga. Za uporednu analizu pogodnosti, pogledajte **Prilog B – Uporedni pregled pogodnosti za sponzore**.

BRONZE SPONSOR (€ 5.000 – 24.999)

1. Logo na ekranu sponzora unutar Paviljona Italija
2. Logo u institucionalnim i promotivnim materijalima
3. Korišćenje naziva zvaničnog sponzora Paviljona Italija
4. Korišćenje logotipa/brenda Paviljona Italija za reklamne i korporativne komunikacijske inicijative (u skladu sa pravilima i procedurama koje će saopštiti Kancelarija komesara)
5. Pominjanje u saopštenjima za novinare (kolektivno)
6. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija (web stranica, intervjui, bilteni, itd.)
7. Poziv na konferenciju za novinare povodom predstavljanja



Ambasciata d'Italia
Belgrado

8. Učešće na događaju povodom otvaranja Paviljona Italija
9. Zvanična zajednička fotografija tokom otvaranja
10. Pominjanje u svim eventualnim digitalnim i štampanim materijalima koji se odnose na učešće Italije na EXPO 2027 Beograd nakon završetka događaja

SILVER SPONSOR (€ 25.000 – 49.999)

1. Logo na ekranu sponzora unutar Paviljona Italija (na istaknutijem mestu u odnosu na prethodnu kategoriju)
2. Logo u institucionalnim i promotivnim materijalima
3. Korišćenje naziva zvaničnog sponzora Paviljona Italija
4. Korišćenje logotipa/brenda Paviljona Italija za reklamne i korporativne komunikacijske inicijative (u skladu sa pravilima i procedurama koje će saopštiti Kancelarija komesara)
5. Pominjanje u saopštenjima za novinare (kolektivno)
6. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija (web stranica, intervjui, bilteni, itd.)
7. Poziv na konferenciju za novinare povodom predstavljanja
8. Učešće na događaju povodom otvaranja Paviljona Italija
9. Zvanična zajednička fotografija tokom otvaranja
10. Pominjanje u svim eventualnim digitalnim i štampanim materijalima koji se odnose na učešće Italije na EXPO 2027 Beograd nakon završetka događaja

Dodatne pogodnosti u odnosu na prethodnu kategoriju:

11. Profil kompanije na internet stranici Paviljona Italija/ Ambasade Italije u Beogradu
12. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija na društvenim mrežama (Facebook, X i Instagram)
13. Učešće u zvaničnim događajima Komesarijata
14. Učešće u događajima poslovnog umrežavanja
15. Besplatne ulaznice za EXPO 2027 Beograd



Ambasciata d'Italia
Belgrado

GOLD SPONSOR (€ 50.000 – 99.999)

1. Logo na ekranu sponzora unutar Paviljona Italija (na istaknutijem mestu u odnosu na prethodnu kategoriju)
2. Logo u institucionalnim i promotivnim materijalima (na istaknutijem mestu u odnosu na prethodnu kategoriju)
3. Korišćenje naziva zvaničnog sponzora Paviljona Italija
4. Korišćenje logotipa/brenda Paviljona Italija za reklamne i korporativne komunikacijske inicijative (u skladu sa pravilima i procedurama koje će saopštiti Kancelarija komesara)
5. Pominjanje u saopštenjima za novinare (kolektivno)
6. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija (web stranica, intervjui, bilteni, itd.)
7. Poziv na konferenciju za novinare povodom predstavljanja
8. Učešće na događaju povodom otvaranja Paviljona Italija
9. Pominjanje u svim eventualnim digitalnim i štampanim materijalima koji se odnose na učešće Italije na EXPO 2027 Beograd nakon završetka događaja
10. Profil kompanije na internet stranici Paviljona Italija/ Ambasade Italije u Beogradu
11. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija na društvenim mrežama (Facebook, X i Instagram)
12. Učešće u zvaničnim događajima Komesarijata
13. Učešće u događajima poslovnog umrežavanja (prioritetno)
14. Besplatne ulaznice za EXPO 2027 Beograd

Dodatne pogodnosti u odnosu na prethodnu kategoriju:

15. Mogućnost organizovanja posebne prezentacije kompanije u Paviljonu
16. Distribucija informativnih materijala kompanije tokom posebne prezentacije (i, uz prethodno odobrenje Kancelarije Komesara, tokom drugih predviđenih sektorskih događaja)
17. Korišćenje kancelarijskog prostora i salona u skladu sa modalitetima koji će biti dogovoreni sa Kancelarijom Komesara
18. Prevod na italijanski/srpski jezik za događaje organizovane u Paviljonu
19. Video klip/intervju (1-2 minuta) sa generalnim direktorom/predsednikom za društvene mreže
20. Podrška za rezervaciju i korišćenje konferencijskih i poslovnih prostora van Paviljona, na lokaciji EXPO 2027 Beograd.



Ambasciata d'Italia
Belgrado

PLATINUM SPONSOR (iznos od € 100.000 ili više)

1. Logo na ekranu sponzora unutar Paviljona Italija (na najistaknutijem mestu)
2. Logo u institucionalnim i promotivnim materijalima (na najistaknutijem mestu)
3. Korišćenje naziva "Platinum Sponsor" Paviljona Italija
4. Korišćenje logotipa/brenda Paviljona Italija za reklamne i korporativne komunikacijske inicijative (u skladu sa pravilima i procedurama koje će saopštiti Kancelarija komesara)
5. Pominjanje u saopštenjima za novinare (posebno)
6. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija (web stranica, intervjui, bilteni, itd.)
7. Poziv na konferenciju za novinare povodom predstavljanja
8. Učešće na događaju povodom otvaranja Paviljona Italija uz obraćanje prisutnima
9. Pominjanje u eventualnim digitalnim i štampanim materijalima koji se odnose na učešće Italije na EXPO 2027 Beograd nakon završetka događaja
10. Profil kompanije na internet stranici Paviljona Italija/ Ambasade Italije u Beogradu
11. Promocija sponzora u komunikacionom planu Paviljona Italija na društvenim mrežama (Facebook, X i Instagram)
12. Učešće u zvaničnim događajima Komesarijata
13. Učešće u događajima poslovnog umrežavanja (prioritetno)
14. Mogućnost organizovanja posebne prezentacije kompanije u Paviljonu
15. Distribucija informativnih materijala kompanije tokom posebne prezentacije (i, uz prethodno odobrenje Kancelarije Komesara, tokom drugih predviđenih sektorskih događaja)
16. Korišćenje kancelarijskog prostora i salona u skladu sa modalitetima koji će biti dogovoreni sa Kancelarijom Komesara
17. Prevod na italijanski/srpski jezik za događaje organizovane u Paviljonu
18. Podrška za rezervaciju i korišćenje konferencijskih i poslovnih prostora van Paviljona, na lokaciji EXPO 2027 Beograd
19. Besplatne ulaznice za EXPO 2027 Beograd
20. Video klip/intervju (1-2 minuta) sa generalnim direktorom/predsednikom za društvene mreže

Ekskluzivne pogodnosti za ovu kategoriju:

21. Poseban press komplet
22. Posebno prisustvo u medijskim, digitalnim i kampanjama na društvenim mrežama
23. Zajedničke komunikacione kampanje
24. Obraćanje na medijskom brifingu organizovanom povodom Nacionalnog dana Italije
25. Obraćanje na poslovnom brifingu organizovanom povodom Nacionalnog dana Italije



Ambasciata d'Italia
Belgrado

26. Personalizovana agenda za institucionalne i B2B sastanke
27. Korišćenje prostora Centralnog trga za organizovanje ekskluzivnog korporativnog događaja (uključene usluge: prostor, usluge prijema, audio-vizuelne usluge)
28. Posebna vidljivost tokom događaja i foruma
29. Posebna operativna podrška
30. Posebna stranica/prostor u eventualnim digitalnim i štampanim materijalima koji se odnose na učešće Italije na EXPO 2027 Beograd nakon završetka događaja

5. TEHNIČKA SPONZORSTVA: KATEGORIJE ROBA I USLUGA

Tehnička sponzorstva mogu biti u formi nabavke i/ili, ukoliko je to primenljivo za vrstu robe, u formi najma.

1. Osvetljenje, bezbednost i tehnička infrastruktura

- Rešenja za osvetljenje, dizajnerska rasvetna tela i dekorativne lampe;
- Napredni sistemi bezbednosti, kontrole pristupa i video nadzora;
- Akustični sistemi i materijali koji apsorbuju zvuk za komfor i zvučnu optimizaciju prostora;
- Sistemi za video nadzor.

2. Nameštaj, dizajn enterijera i ugostiteljstvo

- Nameštaj za unutrašnju upotrebu za konferencije, kancelarije, salon i prostore za umrežavanje;
- Profesionalne kuhinje, šank pultovi i integrisana rešenja za ugostiteljstvo i usluge hrane;
- Uniforme i profesionalna odeća za hostese i operativno osoblje;
- Dodatna oprema i rešenja za zaštitu od sunca/svetla i udobnost posetilaca.

3. Tehnologija, digitalni aspekt i inovacije

- Digitalne i imerzivne tehnologije: LED zidovi, digitalni ekrani, IKT, telekomunikacije, proširena stvarnost (AR) i digitalno orijentisanje (wayfinding);
- Multimedijalna rešenja za režiju, produkcija video i imerzivnog sadržaja;
- Profesionalni audio sistemi za događaje i instalacije;
- Proizvodnja društvenih zidova (social wall), vizuelizacija podataka, infografika i interaktivnih kontrolnih tabli;



Ambasciata d'Italia
Belgrado

- Sistemi zasnovani na veštačkoj inteligenciji za upravljanje protokom, analitiku i prilagođenu pristupačnost.
- Tehnološka sportska oprema

4. Mediji, komunikacija, brendiranje i iskustvo posetilaca (*visitor experience*)

- Medijske usluge (tradicionalne, digitalne i radio);
- Usluge dizajna i upravljanja web stranicama;
- Grafički dizajn, razvoj logotipa i vizuelnog identiteta Paviljona;
- Grafika prostora, signalizacija i fizički i digitalni sistemi za orijentisanje (wayfinding);
- Koncept, dizajn i razvoj sadržaja za iskustvo posetilaca (visitor experience);
- Proizvodnja zvaničnih proizvoda (merchandising).

5. Umetnost, kultura i zabava

- Umetnički, kulturni i zabavni nastupi uživo;
- Umetnička dela i umetničke instalacije;
- Snabdevanje muzičkim instrumentima.

6. Vitrine, postavke i izložbene tehnologije

- Muzejske vitrine i sistemi zaštite za umetnička dela, predmete i proizvode;
- Modularni sistemi i tehnologije za privremene i stalne postavke;
- Izložbene strukture, displeji i prilagođena rešenja za dizajn izložbi;
- Rešenja za očuvanje, bezbednost i monitoring ambijenta izloženih radova.

7. Hrana i piće (*Food & Beverage*)

- Ugostiteljske usluge i katering;
- Profesionalna oprema za ugostiteljstvo i dodatna oprema;
- Električni aparati i tehnologije za ugostiteljski sektor;
- Snabdevanje prehrambenim proizvodima i alkoholnim i bezalkoholnim pićima;
- Mineralna voda, funkcionalna pića i sportski suplementi;
- Kafa, profesionalno prženje kafe i oprema za barove i kafeterije.

8. Logistika, mobilnost i operativne usluge

- Usluge turističke agencije;
- Nacionalne i međunarodne usluge transporta i logistike, uključujući transport umetničkih dela;
- Usluge iznajmljivanja vozila i namenske mobilnosti;
- Osiguranje i usluge upravljanja rizicima.



Ambasciata d'Italia
Belgrado

6. NAČIN PODNOŠENJA PREDLOGA

Zainteresovani privredni subjekti se pozivaju da pošalju prijavu za učešće, koja ih ni na koji način ne obavezuje na predlog za sponzorstvo.

U predlozima za sponzorstvo moraju biti navedeni:

- opis sektora poslovanja kompanije predlagača i obrazloženje sponzorstva;
- ekonomska vrednost koja se nudi u jednoj od sledećih kategorija, uz navođenje načina i rokova realizacije:
 - Novčani doprinos (Cash)
 - Doprinos u naturi (Value in Kind)
 - Kombinovani doprinos– novčani doprinos i/ili doprinos u naturi.

S tim u vezi, naglašava se da aktivnosti koje sponzor sprovodi isključivo u sopstvenu korist ili koje nisu izričito odobrene od strane Komesara ne mogu biti uračunate u ukupnu vrednost sponzorstva.

Predlozi za sponzorstvo moraju biti dostavljeni putem sertifikovane elektronske pošte (PEC) na amb.belgrado@cert.esteri.it ili mejlom na economico.belgrado@esteri.it

najkasnije do 31. AVGUSTA 2026. godine

prilaganjem:

- a) Ponude za sponzorstvo (prema priloženom obrascu - Prilog A), koja potvrđuje odsustvo osnova za isključenje i posedovanje uslova za učešće, overene od strane Predlagača sa jednim privrednim subjektom, ili, u slučaju Predlagača kojeg čini više privrednih subjekata, od strane pojedinačnih privrednih subjekata koji ga čine, putem overene izjave koju daju zakonski zastupnici kompanija predlagača;
- b) fotokopije važećih ličnih dokumenata potpisnika.

U svrhe učešća u ovom postupku, Komesar je ovlašćen da izvrši sve neophodne provere kako bi kod nadležnih organa proverio verodostojnost izjava koje je dao Predlagač, posebno onih koje se tiču ispunjavanja uslova za učešće.

Komesar garantuje maksimalnu poverljivost kako bi zaštitio sva komercijalna i industrijska prava svojine predlagača, u skladu sa važećim propisima o privatnosti.

Komesar može, na zahtev sponzora, da proceni i odobri različite oblike diferenciranih pogodnosti usmerenih na obezbeđivanje maksimalne sinergije između komercijalnih strategija sponzora i potreba Paviljona Italija, u okviru kategorija navedenih u ovom pozivu.



Ambasciata d'Italia
Belgrado

Primljene predloge će pregledati Komesar, koji će pregovarati o uslovima, modalitetima i odredbama sponzorstava sa odabranim privrednim subjektima, a zatim će pristupiti zaključivanju odgovarajućih ugovora o sponzorstvu.

Predlozi nisu obavezujući za Komesara, koji će proceniti njihov interes, kompatibilnost i usklađenost sa ciljevima učešća Italije na EXPO 2027 Beograd. Komesar zadržava pravo, po sopstvenom nahođenju, da ne uzme u obzir predloge koje smatra neadekvatnim ili nekompatibilnim sa institucionalnom ulogom ili svrhom EXPO 2027 Beograd, tj. sa ciljevima ove inicijative. U slučaju konkurentnih predloga, Komesar zadržava pravo da slobodno izabere onaj koji smatra najboljim.

Sva pojašnjenja u vezi sa ovim Pozivom i načinom podnošenja predloga mogu se zatražiti putem sertifikovane elektronske pošte (PEC) na amb.belgrado@cert.esteri.it, ili mejlom na economico.belgrado@esteri.it, kao i pozivom na broj telefona (+381) 011 3066100.

Prilozi:

Aneks A - Ponuda za sponzorstvo

Aneks B – Obaveštenje o obradi ličnih podataka

Aneks C – Plan lokacije EXPO Beograd 2027 i Paviljona Italije

Beograd, 10.06.2026.

Ambasador
Komesar sekcije
za EXPO 2027 Beograd