



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

Prot. 0003909-P

## **AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2027 BELGRADO**

L'Ambasciatore d'Italia a Belgrado e Commissario generale di sezione per EXPO 2027 Belgrado, Luca Gori, (di seguito, il "**Commissario**")

- VISTA l'Esposizione Internazionale Specializzata EXPO 2027 Belgrado che si svolgerà a Belgrado, Repubblica di Serbia, dal 15 maggio al 15 agosto 2027, con il tema "Giocare per l'Umanità. Sport e Musica per tutti";
- VISTO il D.P.C.M. del 11.02.2026, registrato alla Corte dei conti al n. 0007137 in data 19.03.2026 con cui è stato nominato il Commissario e sono stati definiti i compiti istituzionali attribuitigli per la realizzazione del Padiglione Italia;
- VISTO il Contratto di partecipazione dell'Italia a EXPO 2027 Belgrado sottoscritto in data 30 aprile 2026, tra il Commissario per EXPO 2027 Belgrado, la Commissaria Generale di EXPO 2027 Belgrado e il Direttore Generale di EXPO d.o.o., con il quale sono stati definiti i termini della presenza italiana a EXPO 2027 Belgrado, in ottemperanza alla Convenzione di Parigi del 1928 ed ai successivi atti applicativi;
- VISTO che, sulla base di quanto previsto dal predetto contratto, l'Italia parteciperà con uno spazio espositivo di tipologia "Padiglione grande" ubicato nella Hall A.3.2;

ai sensi del Decreto del Ministero Affari Esteri del 2 novembre 2017, n. 192 "Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50

### **INVITA**

tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati a partecipare ad avanzare proposte di sponsorizzazione per la realizzazione del Padiglione Italia e del relativo Palinsesto a EXPO 2027 Belgrado.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

## 1. EXPO 2027 BELGRADO: PERCHE' PARTECIPARE IN QUALITA' DI SPONSOR

EXPO 2027 Belgrado rappresenta per gli operatori economici un'opportunità unica di visibilità internazionale, posizionamento strategico e sviluppo di relazioni economiche e commerciali nei mercati dell'area balcanica e oltre.

**È la prima Esposizione Internazionale ospitata nei Balcani Occidentali**, area di prioritaria interesse geopolitico e commerciale.

**L'evento registra un'adesione di alto profilo, con circa 140 Paesi già confermati** (tra cui Stati Uniti, Cina, Giappone, Germania, Francia, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti) e prevede **un'affluenza stimata superiore ai 4 milioni di visitatori**.

**La Serbia è un mercato target** per l'internazionalizzazione nel quadro del **Piano d'Azione per l'Accelerazione dell'Export nei mercati extra-UE**

Il **tema** del gioco e della creatività consente di valorizzare in modo ampio e trasversale numerose filiere, non solo quelle legate alle industrie creative e allo sport.

**L'Italia avrà uno dei dodici padiglioni di tipologia grande** ubicato all'interno di una delle Hall centrali della manifestazione.

**Oltre agli spazi del Padiglione Italia, EXPO 2027 Belgrado metterà a disposizione spazi business, impianti e aree sportive, sale conferenze e padiglioni tematici**, nei quali potranno essere organizzate iniziative

**Il programma dell' EXPO 2027 Belgrado prevede 6 settimane tematiche con iniziative dedicate:** Play for Resilience (22–29 maggio 2027); Play for Sustainable Future (5–12 giugno 2027); Play for Innovators (19–26 giugno 2027); Play for Future Visionaries (3–10 luglio 2027); Play for Active Society (17–24 luglio 2027); Play for Peace (7–14 agosto 2027)

EXPO 2027 Belgrado ospiterà la **fiera internazionale GITEX GLOBAL AI (21–23 maggio 2027)** dedicata all'intelligenza artificiale e innovazione.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

## 2. LA PARTECIPAZIONE ITALIANA

### La visione

A EXPO 2027 Belgrado l'Italia intende presentare il **gioco come una delle espressioni più autentiche della cultura italiana** e come uno **strumento attraverso il quale il nostro Paese innova, crea e interagisce con il mondo**.

Per l'Italia, il gioco non rappresenta soltanto un momento di svago, ma una vera e propria attitudine culturale profondamente radicata nella propria identità: un modo di osservare la realtà, affrontare la complessità e trasformare l'immaginazione in azione concreta, le idee in esperienze e i progetti in opportunità di sviluppo.

A EXPO 2027 Belgrado **racconteremo l'impegno dell'Italia a "giocare insieme", in modo collaborativo e inclusivo, mettendo il proprio talento al servizio dell'umanità attraverso invenzioni, prodotti, tecnologie, opere culturali e modelli di eccellenza che hanno contribuito al progresso globale**.

Il successo internazionale del Made in Italy è l'espressione di questa visione: un sistema nel quale il talento individuale si combina con la collaborazione, la qualità e la ricerca di valore condiviso, generando benefici economici, sociali e culturali. Si tratta di una **visione intrinsecamente collaborativa e intergenerazionale**, che riconosce nel dialogo tra persone, competenze, territori e culture il presupposto essenziale per costruire un futuro più innovativo, sostenibile e inclusivo.

### Il Padiglione nazionale

Il **Padiglione Italia**, di circa 972 mq, sarà articolato **su due livelli** per uno spazio complessivo di circa 1400 mq.

Il **piano terra** sarà dedicato al **percorso espositivo per il pubblico**, con aree immersive, una piazza centrale destinata a eventi performativi e un'area *food & beverage*.

Il **mezzanino** sarà riservato ad **attività istituzionali e di promozione commerciale**, con una sala conferenze da 50–60 posti e una *lounge* per incontri e attività B2B.

Il progetto e il palinsesto saranno inoltre improntati ai **principi di inclusione e accessibilità**, con l'obiettivo di garantire una fruizione ampia e partecipata dei contenuti.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

### 3. CATEGORIE DI SPONSOR

Gli operatori economici pubblici e privati potranno presentare proposte di sponsorizzazione:

- **finanziaria**, consistente in un contributo economico in denaro erogato a sostegno delle attività progettuali, organizzative, comunicative e/o di allestimento, senza obbligo per il soggetto sponsor di fornire direttamente beni o servizi;
- **tecnica**, nella forma di contribuzione "*Value in Kind*" relativamente a servizi e/o forniture nell'ambito delle categorie merceologiche indicate dal presente avviso.

Le classi di sponsor sono quattro, a seconda del valore della sponsorizzazione tecnica o finanziaria proposta:

<b>BRONZE</b>	Contributo da € 5.000 a € 24.999
<b>SILVER</b>	Contributo da € 25.000 a € 49.999
<b>GOLD</b>	Contributo da € 50.000 a € 99.999
<b>PLATINUM</b>	Contributo pari o superiore a € 100.000

### 4. BENEFICI RICONOSCIUTI AGLI SPONSOR

Alle categorie di sponsorizzazione sopra definite saranno riconosciuti i benefici di seguito riportati in termini di visibilità, comunicazione, utilizzo degli spazi, networking e servizi. Per l'analisi comparativa dei benefici si rimanda all'**allegato B – Matrice comparativa dei benefici degli sponsor**.

#### **BRONZE SPONSOR (€ 5.000 – 24.999)**

1. Logo nello schermo sponsor all'interno del Padiglione Italia
2. Logo nei materiali istituzionali e promozionali
3. Utilizzo della qualifica di sponsor ufficiale del Padiglione Italia
4. Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale (nel rispetto delle regole e procedure che saranno comunicate dall'Ufficio del Commissario)
5. Citazione nei comunicati stampa (collettiva)
6. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (sito web, interviste, newsletter ecc.)



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

7. Invito alla Conferenza stampa di presentazione
8. Partecipazione all'evento inaugurale del Padiglione Italia
9. Foto di famiglia ufficiale durante l'evento inaugurale
10. Citazione in eventuale materiale digitale e cartaceo relativo alla partecipazione italiana a EXPO 2027 Belgrado dopo la conclusione dell'evento

### **SILVER SPONSOR (€ 25.000 – 49.999)**

1. Logo nello schermo sponsor all'interno del Padiglione Italia (evidenza superiore rispetto alla precedente categoria)
2. Logo nei materiali istituzionali e promozionali (evidenza superiore rispetto alla precedente categoria)
3. Utilizzo della qualifica di sponsor ufficiale del Padiglione Italia
4. Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale (nel rispetto delle regole e procedure che saranno comunicate dall'Ufficio del Commissario)
5. Citazione nei comunicati stampa (collettiva)
6. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (sito web, interviste, newsletter ecc.)
7. Invito alla Conferenza stampa di presentazione
8. Invito all'evento inaugurale del Padiglione Italia
9. Foto di famiglia ufficiale durante l'evento inaugurale
10. Citazione in eventuale materiale digitale e cartaceo relativo alla partecipazione italiana a EXPO 2027 Belgrado dopo la conclusione dell'evento

### **Benefici aggiuntivi rispetto alla precedente categoria:**

11. Scheda aziendale sul sito web del Padiglione Italia / Ambasciata d'Italia a Belgrado
12. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Facebook, X e Instagram)
13. Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato
14. Partecipazione a eventi di networking commerciale
15. Ingressi omaggio EXPO 2027 Belgrado



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

## **GOLD SPONSOR (€ 50.000 – 99.999)**

1. Logo nello schermo sponsor all'interno del Padiglione Italia (evidenza superiore rispetto alla precedente categoria)
2. Logo nei materiali istituzionali e promozionali (evidenza superiore rispetto alla precedente categoria)
3. Utilizzo della qualifica di sponsor ufficiale del Padiglione Italia
4. Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale (nel rispetto delle regole e procedure che saranno comunicate dall'Ufficio del Commissario)
5. Citazione nei comunicati stampa (collettiva)
6. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (sito web, interviste, newsletter ecc)
7. Invito alla Conferenza stampa di presentazione
8. Partecipazione all'evento inaugurale del Padiglione Italia
9. Citazione in eventuale materiale digitale e cartaceo relativo alla partecipazione italiana a EXPO 2027 Belgrado dopo la conclusione dell'evento
10. Scheda aziendale sul sito web del Padiglione Italia / Ambasciata d'Italia a Belgrado
11. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Facebook, X e Instagram)
12. Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato
13. Partecipazione a eventi di networking commerciale (prioritario)
14. Ingressi omaggio EXPO 2027 Belgrado

### Benefici aggiuntivi rispetto alla precedente categoria:

15. Possibilità di organizzare una presentazione aziendale dedicata nell'area
16. Distribuzione di materiale informativo aziendale in occasione della presentazione dedicata (e, previo assenso dell'Ufficio del Commissario, in occasione di altri eventi settoriali previsti in palinsesto)
17. Utilizzo dell'area uffici e lounge secondo modalità da concordare con l'Ufficio del Commissario
18. Interpretariato italiano/serbo per eventi concordati presso il Padiglione
19. Videoclip/Intervista (1-2 minuti) dell'Amministratore Delegato/Presidente per i social media
20. Supporto per prenotazione e utilizzo spazi Conference & Business esterni al Padiglione e presenti sul sito EXPO 2027 Belgrado.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

## **PLATINUM SPONSOR (pari o superiore a euro 100.000)**

1. Logo nello schermo sponsor all'interno del Padiglione Italia (massima evidenza)
2. Logo nei materiali istituzionali e promozionali (massima evidenza)
3. Utilizzo della qualifica di "Platinum Sponsor" del Padiglione Italia
4. Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale (nel rispetto delle regole e procedure che saranno comunicate dall'Ufficio del Commissario)
5. Citazione nei comunicati stampa (dedicata)
6. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (sito web, interviste, newsletter ecc.)
7. Invito alla Conferenza stampa di presentazione con intervento
8. Partecipazione all'evento inaugurale del Padiglione Italia con intervento
9. Citazione in eventuale materiale digitale e cartaceo relativo alla partecipazione italiana a EXPO 2027 Belgrado dopo la conclusione dell'evento
10. Scheda aziendale sul sito web del Padiglione Italia / Ambasciata d'Italia a Belgrado
11. Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Facebook, X e Instagram)
12. Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato
13. Partecipazione a eventi di networking commerciale (prioritario)
14. Possibilità di organizzare una presentazione aziendale dedicata nell'area
15. Distribuzione di materiale informativo aziendale in occasione della presentazione dedicata (e, previo assenso dell'Ufficio del Commissario, in occasione di altri eventi settoriali previsti in palinsesto)
16. Utilizzo dell'area uffici e lounge secondo modalità da concordare con l'Ufficio del Commissario
17. Interpretariato italiano/serbo per eventi concordati presso il Padiglione
18. Supporto per prenotazione e utilizzo spazi Conference & Business esterni al Padiglione e presenti sul sito EXPO 2027 Belgrado
19. Ingressi omaggio EXPO 2027 Belgrado
20. Videoclip/Intervista (1-2 minuti) dell'Amministratore Delegato/Presidente per i social media

### Benefici esclusivi di categoria:

21. Cartella stampa dedicata
22. Presenza dedicata nelle campagne media, digital e social
23. Campagne di comunicazione congiunte



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

24. Intervento durante il Media Briefing organizzato in occasione della Giornata Nazionale dell'Italia
25. Intervento durante il Business Briefing organizzato in occasione della Giornata Nazionale dell'Italia
26. Agenda personalizzata di incontri istituzionali e B2B
27. Utilizzo dello spazio della Piazza centrale per organizzazione di un evento aziendale esclusivo (servizi inclusi: spazio, servizi di accoglienza, servizi audio-video)
28. Visibilità dedicata durante eventi e forum
29. Supporto operativo dedicato
30. Pagina/spazio dedicato in eventuale materiale digitale e cartaceo relativo alla partecipazione italiana a EXPO 2027 Belgrado dopo la conclusione dell'evento

## **5. SPONSORIZZAZIONI TECNICHE: CATEGORIE DI BENI E SERVIZI**

Le sponsorizzazioni tecniche potranno essere corrisposte nella forma di fornitura e/o, ove applicabile per tipologia di beni, nella forma di noleggio.

### **1. Illuminazione, Sicurezza e Infrastrutture Tecniche**

- Soluzioni di illuminotecnica, corpi illuminanti di design e lampade d'arredo;
- Sistemi avanzati di sicurezza, controllo accessi e videosorveglianza;
- Sistemi acustici e materiali fonoassorbenti per il comfort e l'ottimizzazione sonora degli spazi.
- Sistemi di videosorveglianza

### **2. Arredi, Interior Design e Hospitality**

- Fornitura di arredi indoor per conferenze, uffici, lounge e aree networking;
- Cucine professionali, banconi bar e soluzioni integrate per hospitality e food service;
- Divise e abbigliamento professionale per hostess, steward e personale operativo;
- Accessori e soluzioni per l'ombreggiamento personale e il comfort dei visitatori.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

### **3. Tecnologia, Digitale e Innovazione**

- Tecnologie digitali e immersive: LED wall, schermi digitali, ICT, telecomunicazioni, realtà aumentata e wayfinding digitale;
- Soluzioni multimediali per regia, produzione video e contenuti immersivi;
- Sistemi audio professionali per eventi e installazioni;
- Produzione di social wall, data visualization, infografiche e dashboard interattive;
- Sistemi basati su Intelligenza Artificiale per gestione flussi, analytics e accessibilità personalizzata.
- Attrezzature sportive tecnologiche

### **4. Media, Comunicazione, Branding e Visitor Experience**

- Servizi media (tradizionali, digitali e radiofonici)
- Servizi di progettazione e gestione siti web
- Servizi di progettazione grafica, sviluppo logo e identità visiva del Padiglione
- Grafiche ambientali, segnaletica e sistemi di wayfinding fisico e digitale;
- Ideazione, progettazione e sviluppo di contenuti per la visitor experience;
- Produzione di merchandising ufficiale.

### **5. Arte, Cultura e Intrattenimento**

- Performance artistiche, culturali e di intrattenimento dal vivo;
- Opere d'arte e installazioni artistiche;
- Fornitura di strumenti musicali.

### **6. Teche, Allestimenti e Tecnologie Espositive**

- Teche espositive museali e sistemi di protezione per opere, oggetti e prodotti;
- Sistemi modulari e tecnologie per allestimenti temporanei e permanenti;
- Strutture espositive, display e soluzioni custom per exhibition design;
- Soluzioni per conservazione, sicurezza e monitoraggio ambientale delle opere esposte

### **7. Food & Beverage**

- Servizi di ristorazione e catering;
- Attrezzature professionali per la ristorazione e accessori di servizio;
- Elettrodomestici e tecnologie per il settore ristorazione;
- Fornitura di prodotti alimentari e bevande alcoliche e analcoliche;
- Acque minerali, bevande funzionali e integratori sportivi;
- Caffè, torrefazione professionale e attrezzature per bar e caffetteria.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

## 8. Logistica, Mobilità e Servizi Operativi

- Servizi di agenzia viaggi;
- Servizi di spedizione e logistica nazionale e internazionale, inclusi trasporti fine art;
- Servizi di noleggio autovetture e mobilità dedicata;
- Coperture assicurative e servizi di risk management.

## 6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli operatori economici interessati sono invitati ad inviare una domanda di partecipazione in nessun modo vincolante rispetto la proposta di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno specificare:

- descrizione del settore di attività dell'impresa proponente e motivazione della sponsorizzazione;
- valore economico offerto secondo una delle seguenti tipologie, specificando modalità e tempistiche di erogazione:
  - cash;
  - "Value in Kind";
  - contributi nella forma mista cash/"Value in Kind".

A tale proposito, si chiarisce sin d'ora che non potranno essere computati, nell'ambito del valore complessivo della sponsorizzazione, attività realizzate dallo sponsor ad esclusivo proprio favore o non espressamente approvate dal Commissario.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere trasmesse via PEC all'indirizzo [amb.belgrado@cert.esteri.it](mailto:amb.belgrado@cert.esteri.it) oppure via MAIL all'indirizzo [economico.belgrado@esteri.it](mailto:economico.belgrado@esteri.it)

**entro il 31 AGOSTO 2026**

allegando:

- a) Offerta di Sponsorizzazione (come da modello allegato - Allegato A) recante altresì l'assenza di motivi di esclusione ed il possesso dei requisiti di partecipazione attestati dal Proponente mono soggettivo, ovvero, nel caso di Proponente pluri soggettivo, dai singoli Operatori economici che lo compongono, tramite una dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dai legali rappresentanti delle imprese proponenti;
- b) fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori in corso di validità.

In virtù della partecipazione alla presente procedura il Commissario è autorizzato a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione.



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

Il Commissario garantisce la massima forma di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei proponenti, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy.

Il Commissario potrà valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare le massime sinergie tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze del Padiglione Italia, all'interno delle categorie così come elencate nel presente avviso.

Le proposte pervenute saranno prese in esame dal Commissario, il quale negozierà con gli operatori economici prescelti termini, modalità e condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Commissario, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della partecipazione italiana a EXPO 2027 Belgrado e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità dell'evento EXPO 2027 Belgrado, ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEC **amb.belgrado@cert.esteri.it** oppure all'indirizzo mail **economico.belgrado@esteri.it** oppure al seguente numero di telefono: (+381) 011 3066100.

Allegati:

**Allegato A - Offerta di sponsorizzazione**

**Allegato B - Informativa sul trattamento dei dati personali**

**Allegato C - Piantina sito EXPO Belgrado 2027 e Padiglione Italia**

Belgrado, 10.06.2026

L'Ambasciatore  
e Commissario generale di sezione  
per EXPO 2027 Belgrado