



Ambasciata d'Italia
Belgrado



DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: EXPO 2027 BELGRAD

INDICE

Prefazione

- 1. Le Esposizioni Internazionali*
- 2. EXPO 2027 Belgrado*
- 3. L'Italia a EXPO 2027 Belgrado*
- 4. Perché partecipare a EXPO 2027 Belgrado:
le opportunità del Padiglione Italia*
- 5. Altre opportunità ad EXPO 2027 Belgrado*
- 6. Verso EXPO 2027 Belgrado: la programmazione pre-Expo*
- 7. Le opportunità del mercato serbo*
- 8. Contattaci*



PREFAZIONE ALLA GUIDA

“DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: EXPO 2027 BELGRADO”

Le Esposizioni Internazionali sono da sempre appuntamenti per riflettere sulle sfide dell'umanità, vetrine per le eccellenze nazionali in ambito economico, culturale e scientifico, e occasioni per creare nuove opportunità di crescita e di internazionalizzazione per le imprese.

L'EXPO di Belgrado sarà la prima Esposizione Internazionale ospitata in un Paese dei Balcani. Una regione strategica, alla quale il Governo riserva attenzione prioritaria, in Europa, nel

G7 e in tutte le riunioni internazionali. La riunificazione dei Balcani con l'Europa è il più grande investimento strategico europeo.



L'Italia guarda con grande attesa a questo importante appuntamento, in linea con il nostro impegno per il dialogo e la crescita condivisa con la regione e in un quadro di eccellenti rapporti politici, economici e culturali con la Serbia.

L'Italia è il terzo partner commerciale di Belgrado e uno dei principali investitori nel

Paese. Nel mio mandato sono stato già tre volte a Belgrado, organizzando Forum Imprenditoriali, Forum Scientifici e dell'Innovazione, coinvolgendo centinaia di imprese, università e centri di ricerca.

La nostra partecipazione all'Esposizione Internazionale a Belgrado si inserisce nel quadro della strategia di diplomazia della crescita e del Piano per l'Export che ho varato per favorire l'export e l'internazionalizzazione dei territori con l'obiettivo di raggiungere i 700 miliardi export entro la fine della legislatura.

Il tema di EXPO 2027 Belgrado – “Giocare per l'Umanità. Sport e Musica per tutti” – ci permette di raccontare al meglio la creatività, l'ingegno e l'innovazione del nostro Paese e del suo tessuto produttivo.

Sono lieto che l'Esposizione riservi centralità allo sport, in coerenza con l'azione di diplomazia sportiva che ho avviato per sostenere l'internazionalizzazione dell'industria italiana dello sport e per valorizzare il suo contributo alla crescita economica e sociale del Paese.

L'Ambasciata a Belgrado e tutta la squadra dell'internazionalizzazione, con ICE, Cassa Depositi e Prestiti, SACE e SIMEST, saranno al servizio di Regioni, imprese, Federazioni sportive e associazioni per accompagnarle e sostenerle in questo importante appuntamento.

Confido che questa guida operativa, ideata dall'Ambasciata a Belgrado e da ICE, sia un ulteriore strumento operativo a disposizione del nostro tessuto produttivo per cogliere appieno le opportunità di EXPO 2027 Belgrado.

Grazie a un grande gioco di squadra tra istituzioni, imprese e associazioni renderemo l'Italia e le sue eccellenze sempre più protagoniste in Serbia, nei Balcani e nel mondo.

Antonio Tajani
Vice Presidente del Consiglio
Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale



1 – LE ESPOSIZIONI INTERNAZIONALI

Le Esposizioni Internazionali, organizzate dal **Bureau International des Expositions (BIE)**, sono grandi eventi internazionali che offrono ai Paesi partecipanti una vetrina per presentare innovazioni tecnologiche, progressi scientifici, arti e culture, promuovendo il dialogo e la cooperazione.

Esposizioni Universali

- organizzate ogni cinque anni
- dedicate ad un tema ampio
- durata massima di sei mesi
- sito espositivo ampio

L'ultima Esposizione Universale è stata ospitata nel 2025 a Osaka, Giappone; la prossima si svolgerà nel 2030 a Riad, Arabia Saudita.

Esposizioni Internazionali Specializzate

- organizzate tra due EXPO Universali
- focalizzate su un tema specifico
- durata massima di 3 mesi
- sito espositivo più circoscritto

L'ultima Esposizione Internazionale Specializzata è stata ospitata nel 2017 ad Astana, Kazakhstan; la prossima si svolgerà nel 2030 a Riad, Arabia Saudita.



La prossima Esposizione Specializzata **si terrà a BELGRADO, SERBIA dal 15 maggio al 15 agosto 2027** con il tema “Giocare per l'umanità-Sport e musica per tutti”.

Il ruolo della Farnesina e del Sistema Italia nelle Esposizioni Internazionali

Nel quadro dell'azione di diplomazia della crescita e di promozione delle eccellenze italiane, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, attraverso la rete diplomatico-consolare e degli Uffici ICE nel mondo:

- sostiene le candidature delle città italiane ad ospitare le Esposizioni Internazionali;
- sentita la Presidenza del Consiglio, cura l'adesione dell'Italia, in qualità di Paese espositore, alle esposizioni realizzate in altri paesi.



2 – EXPO 2027 BELGRADO

La Serbia ospiterà la prima Expo specializzata organizzata nei Balcani occidentali.

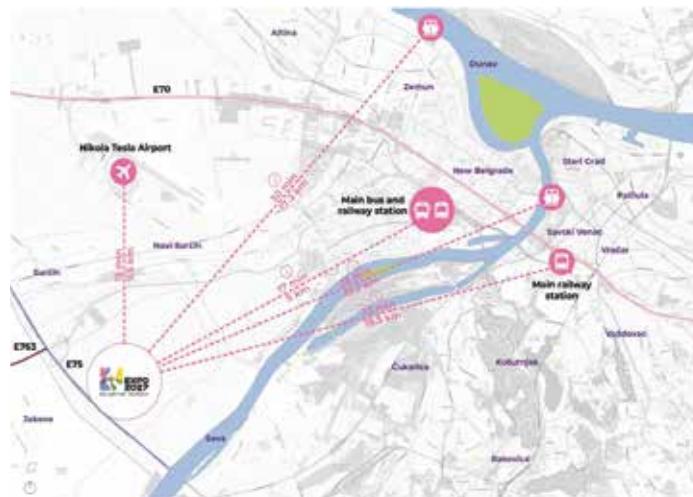
2.1 – EXPO 2027 Belgrado in numeri



Oltre 120 i Paesi hanno ad oggi confermato l'adesione a EXPO Belgrado 2027. Una partecipazione significativa che proietta a oltre 4 milioni i visitatori attesi nel corso dei tre mesi di durata della manifestazione.

2.2 – Il sito

Il sito di 25 ettari dell'EXPO 2027 di Belgrado si trova a 19 km dal centro di Belgrado, nella municipalità di Surčin, e a 5 km dall'Aeroporto Internazionale "Nikola Tesla", garantendo un facile accesso ai visitatori internazionali e regionali.





Veduta d'insieme dell'Area Expo

La Serbia è ben collegata con l'Italia, con voli diretti (alcuni solo stagionali) da Belgrado verso le seguenti destinazioni: Alghero, Bari, Bergamo (Milano-Orio al Serio), Bologna, Catania, Firenze, Milano Malpensa, Napoli, Palermo, Roma, Venezia, operati prevalentemente da Air Serbia e alcuni da Wizz Air.

2.3 – Il Tema

Il tema “**Giocare per l’umanità - Sport e musica per tutti**” è stato concepito con l’obiettivo di esplorare i modi in cui l’umanità può utilizzare il potere del gioco per rafforzare la resilienza degli individui e delle comunità. Il gioco è considerato un superpotere per il futuro, in grado di stimolare la creatività, l’innovazione e la crescita.

Il tema proposto è stato ulteriormente sviluppato in sotto-temi.

- **“Il potere del gioco”** (il gioco come percorso verso la guarigione e la sostenibilità)
- **“Giocare per progredire”** (il gioco come motore di innovazione e immaginazione)
- **“Giocare insieme”** (il gioco come strumento di connessione, pace e inclusione).



I tre sotto-temi verranno poi esplorati attraverso una serie curata di eventi ed esperienze.

Il **Programma Ufficiale**, oltre alle attività previste da ciascun Paese per il proprio padiglione nazionale, comprenderà attività, spettacoli ed eventi organizzati dall'EXPO, progettati per mettere in risalto il tema centrale e i sotto-temi. Tra questi:

- **Settimane Tematiche** (v. figura sotto): incentrate sugli aspetti chiave del tema "Giocare per l'Umanità" con forum, workshop e mostre dedicati;
- **Giornate Nazionali**: celebrazioni pensate appositamente per ciascun Paese partecipante, che ne mettono in mostra la cultura, i successi e le innovazioni;
- **Giornate Internazionali**: programmi multinazionali curati in base alle giornate designate dalle Nazioni Unite.
- **Palchi Globali**: con musica, danza e performance artistiche dei partecipanti e iniziative organizzate dall'EXPO.



Sotto-temi e settimane tematiche

3 – L’ITALIA A EXPO 2027 BELGRADO

3.1. Cronoprogramma

La partecipazione dell’Italia a EXPO 2027 Belgrado si articola in tre dimensioni:



3.2. Coordinamento

Il coordinamento di EXPO 2027 Belgrado è affidato al:

- **Commissario generale di sezione** (l’Ambasciatore d’Italia in Serbia)
- **Vice Commissario Generale di sezione** (Il Direttore dell’Ufficio ICE di Belgrado), con il compito di coadiuvare il Commissario generale di sezione nell’assolvimento dei suoi compiti e di provvedere alle spese per l’organizzazione della partecipazione italiana all’Esposizione, sulla base delle linee di indirizzo del Commissario generale.

In linea con l’organizzazione delle precedenti EXPO Specializzate, il Commissario Generale e il Vice Commissario saranno affiancati da ulteriori figure che concorreranno alla gestione dello spazio espositivo italiano, in particolare il Direttore del Padiglione Italia.

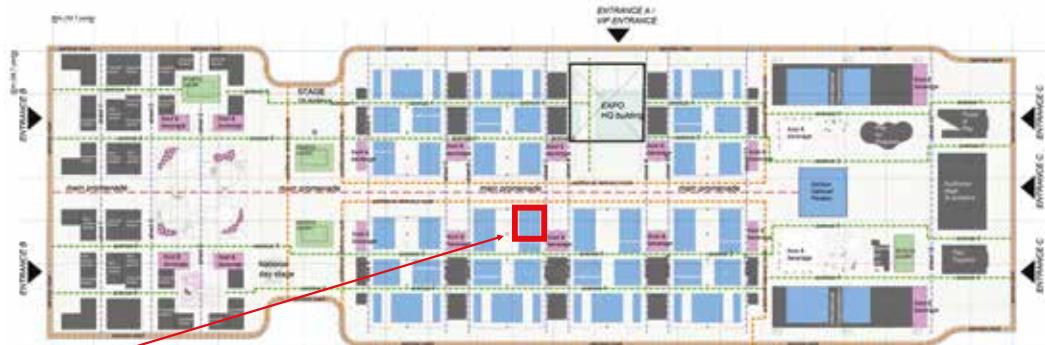
3.3. Il Padiglione Italia

Le aspettative sul Padiglione Italia e il programma di eventi che il nostro Paese sarà in grado di realizzare sono molto elevate, tenuto conto del:

- ruolo di primo piano che l’Italia riveste in Serbia e nei Balcani Occidentali, sotto il profilo politico, economico e culturale;
- contributo globale dell’Italia nel campo dello sport, della musica e, più in generale, delle industrie creative e del design;
- vicinanza geografica all’Italia, che favorisce la realizzazione di progetti e la mobilità di talenti.



L'Italia avrà uno dei Padiglioni grandi (L-Large Pavilion, 12 in tutto) ubicati sul viale principale. Si tratta della tipologia di spazio tra quelli disponibili (padiglioni grandi, medi e piccoli) che offre miglior accessibilità, visibilità, flessibilità di design e allestimento (v. figure sotto).



Italy pavilion – location A3.2 / 972 sq. m

Distances:

Entrance A = **250m**

Entrance B = **600m**

Entrance C = **600m**

Advantages:

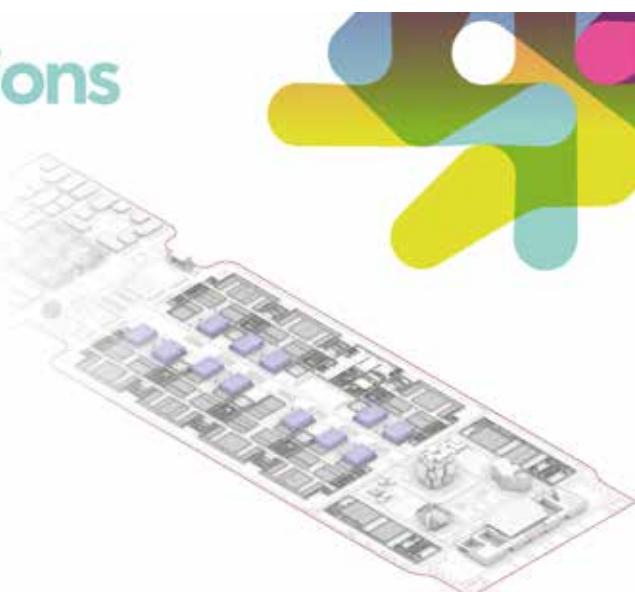
- Proximity of entrance A, VIP entrance
- Proximity of main promenade
- Excellent pavilion set up, with 2 walls that allows perfect visitor flow management and perfect view from Thematic area
- Exterior customization of 2 walls, and access to all public area

- Posizione del Padiglione Italia

Large Pavilions (L-Type)

Designed for Impact & Identity

- 12 Large pavilions planned, each 972 m²
- Intended for countries with extensive exhibition needs
- Each pavilion features 2 or 3 facades facing public walkways
- Maximized visibility and accessibility
- Requires a tailored design approach for scale and context
- Balances cohesion with the site and distinct national identity



- Caratteristiche del Padiglione Italia (L-Type)

Tema, allestimento e programma

Il Padiglione Italia nelle Esposizioni Internazionali rappresenta un importante strumento di diplomazia della crescita e opera come avamposto del Sistema Italia. L'immagine, il progetto e i contenuti del Padiglione Italia a EXPO 2027 Belgrado saranno il frutto di un impegno corale che coinvolge diverse realtà e istituzioni e punta a valorizzare le nostre eccellenze.

Nell'ambito del tema generale della manifestazione "Giocare per l'umanità - Sport e musica per tutti", l'Italia focalizzerà la sua partecipazione sul **sotto-tema "Play Together"**, con un approccio partecipativo e inclusivo.

Il **Manifesto Tematico (c.d. "Theme Statement")** dell'Italia mette l'accento su come il Gioco, lo Sport e la Musica contribuiscano a:

- lo sviluppo socio-culturale di individui e comunità, aumentando l'accessibilità e l'inclusività, la solidarietà intergenerazionale e la comprensione culturale;
- il progresso tecnologico, stimolando la creatività, l'innovazione e un approccio sperimentale alla progettazione e alla produzione.

I contenuti e la programmazione del Padiglione consentiranno comunque al pubblico di esplorare anche gli altri sotto-temi, "Il potere del gioco" e "Giocare per il progresso".

L'obiettivo è quello di assicurare che il Padiglione Italia sia uno **spazio vivo di incontro, gioco, performance e sperimentazione** per consolidare collaborazioni esistenti e avviare di nuove in ambiti in cui l'Italia può offrire eccellenze e giocare da protagonista. Sono attese grandi performance musicali e importanti presenze sportive italiane nel corso della manifestazione, così come il desiderio di vedere a Belgrado opere d'arte che rendono il nostro Paese il primo depositario del Patrimonio culturale dell'UNESCO.

Il Padiglione offrirà una vetrina privilegiata per valorizzare l'azione italiana di diplomazia sportiva, con il coinvolgimento delle Federazioni sportive e degli atleti italiani; servirà inoltre alla sensibilizzazione sui temi dell'inclusione sociale e della disabilità e alla promozione dell'esperienza italiana in materia di formazione per la prima infanzia.

L'Agenzia ICE ha bandito un concorso di progettazione che permetterà di selezionare un'idea creativa attorno alla quale sviluppare il progetto del Padiglione Italia.

I successivi livelli di sviluppo dell'idea progettuale, inclusi l'adattamento all'area assegnata all'Italia, la progettazione esecutiva e la direzione dei lavori di allestimento, saranno gestiti da ICE-Agenzia. La realizzazione dell'allestimento sarà affidata in loco, a cura dell'Ufficio ICE di Belgrado ad un allestitore selezionato fra quelli autorizzati dagli organizzatori ad operare presso la manifestazione.



Il Programma durante la manifestazione.

Il **programma** di spettacoli e iniziative del Padiglione sarà un **elemento chiave** della partecipazione italiana.

La vicinanza geografica all'Italia, che favorisce la mobilità di persone e opere a costi contenuti, consente di ragionare su un calendario ambizioso di eventi e interventi di testimonial.

La costruzione del Programma deve tener conto dei seguenti elementi:

- È importante che l'**offerta sia tematicamente mirata e coerente con il tema** generale della manifestazione e con il Manifesto Tematico italiano.
- Considerato che la manifestazione si svolge in Europa e con un pubblico che ha una conoscenza di base e diretta dell'Italia, è opportuno selezionare le **tendenze e le espressioni più contemporanee e innovative** del nostro Paese per promuovere un'immagine Paese aggiornata.
- Il Programma potrà includere **presentazioni/conferenze/dibattiti/eventi economici e B2B** (soprattutto nella fascia mattutina e pomeridiana), **spettacoli e iniziative per famiglie** (soprattutto nella fascia serale e nei giorni festivi).
- L'organizzazione prevede per ogni Paese la celebrazione di un **National Day EXPO** con attività specifiche (cerimonia alza-bandiera, interventi istituzionali, spettacoli, ecc). Per l'Italia si potrà far coincidere con la Festa della Repubblica italiana. Al riguardo, si potrebbe esplorare la possibilità di una esibizione delle Frecce Tricolori.

Temi specifici e filiere prioritarie

FILIERA CULTURA E CREATIVITÀ

Musica dal vivo e Festival	<ul style="list-style-type: none">• Concerti e dj-set• Musica italiana contemporanea• Promozione giovani talenti• Promozione di Festival musicali
Strumenti musicali e liuteria	<ul style="list-style-type: none">• Esposizione e dimostrazioni dal vivo di strumenti musicali artigianali
Illuminotecnica e scenotecnica	<ul style="list-style-type: none">• Promozione delle tecnologie e dei servizi italiani per illuminotecnica e scenotecnica
Videogiochi, software e creatività	<ul style="list-style-type: none">• Tornei di videogiochi italiani• Panel con sviluppatori italiani• Vetrina di start-up del settore• App italiane per lo sviluppo musicale e il monitoraggio delle performance sportive
Editoria	<ul style="list-style-type: none">• Editoria per l'infanzia• Fumettistica• Editoria per lo sport e musica



FILIERA CULTURA E CREATIVITÀ

Sport system	<ul style="list-style-type: none">• Attrezzature sportive• Abbigliamento e accessori
Benessere e salute	<ul style="list-style-type: none">• Prodotti, tecnologie e servizi italiani per il benessere e la salute• Nutraceutica• Coinvolgimento di chef sportivi, nutrizionisti e startup per presentare ricette bilanciate con prodotti italiani funzionali e innovativi

FILIERA INFRASTRUTTURE

Attrazioni gioco e parchi tematici	<ul style="list-style-type: none">• Progettazione e costruzione di giostre e grandi attrazioni per parchi divertimento• Possibile incorporazione di un'attrazione nel design del Padiglione
Parchi divertimento	<ul style="list-style-type: none">• Progettazione e costruzione di parchi divertimento e tematici
Impianti sportivi	<ul style="list-style-type: none">• Progettazione e costruzione di grandi impianti sportivi
Rigenerazione urbana	<ul style="list-style-type: none">• Valorizzazione esperienze italiane di rigenerazione urbana attraverso spazi dedicati a sport e cultura

FILIERA FORMAZIONE

Formazione per l'infanzia	<ul style="list-style-type: none">• Laboratori gioco creativi
Formazione artistica	<ul style="list-style-type: none">• Promozione AFAM (Alta Formazione Artistica, Museale e Coreutica)• Offerta italiana per la formazione delle nuove professionalità del mondo della cultura e della creatività (digitalizzazione dei beni culturali, VR/AR Designer ecc.)
Formazione in ambito sport	<ul style="list-style-type: none">• Sport e Design• Sport e benessere• Formazione delle nuove figure dello sport (Data Science applicata allo sport, E-Sports, Management di Impianti Sportivi Sostenibili, Specialista in Sport Inclusivi, Creator e Influencer Sportivi)



4 – PERCHÉ PARTECIPARE A EXPO BELGRADO 2027: LE OPPORTUNITÀ DEL PADIGLIONE ITALIA

Il tema di EXPO Belgrado permetterà di dare voce a tante realtà italiane.

Belgrado è una città in forte crescita, che ospita un vivace ecosistema di aziende innovative in molti ambiti. L’Italia è presente con un ampio “Sistema Italia”: oltre all’Ambasciata, Ufficio ICE, Istituto Italiano di Cultura, Cassa Depositi e Prestiti, SACE, Simest, Confindustria Serbia, Camera di Commercio Italo-Serba.

4.1. Istituzioni centrali, regionali e locali

L’Expo potrà essere un importante strumento anche per Istituzioni, Ministeri, Fondazioni e Associazioni italiane operanti nel campo dello sport e della musica per presentare le proprie eccellenze, attraverso la realizzazione di eventi e manifestazioni nell’ambito del programma di attività del Padiglione Italia.

In un contesto di prossimità geografica come quello della Serbia e dei Balcani Occidentali, dove c’è una diffusa consuetudine di rapporti e cooperazione con l’Italia e i suoi territori, Regioni, Province autonome ed Enti locali potranno trovare nel Padiglione Italia una piattaforma di visibilità e diplomazia economica per:

- consolidare il posizionamento competitivo dei territori a livello internazionale;
- rafforzare il brand regionale e la reputazione delle eccellenze locali;
- favorire l’internazionalizzazione del tessuto produttivo;
- promuovere investimenti, ricerca e innovazione.

Obiettivo	Possibili iniziative e strumenti
Promozione internazionale del territorio	<ul style="list-style-type: none">• Spazi espositivi all’interno del Padiglione Italia• Presentazioni delle eccellenze agroalimentari, culturali e turistiche
Branding e comunicazione del territorio	<ul style="list-style-type: none">• Settimane regionali• incontri istituzionali• degustazioni e promozione enogastronomica• presentazioni di progetti innovativi
Supporto alle filiere produttive locali	<ul style="list-style-type: none">• missioni economiche• incontri B2B• partecipazione di imprese, distretti e università
Cooperazione istituzionale	<ul style="list-style-type: none">• valorizzazione gemellaggi• networking istituzionale• protocolli e accordi di collaborazione• iniziativa di scambio di buone pratiche



4.2. Opportunità per il settore privato

Le aziende e le imprese che collaboreranno col Padiglione Italia potranno usufruire di spazi polifunzionali per installazioni e/o eventi. Gli sponsor potranno godere della visibilità nel programma di comunicazione e nelle attività di marketing, a titolo di esempio:

- Inserimento logo nella sezione sponsor;
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Inserimento logo negli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia e utilizzazione del Logo del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e di comunicazione aziendale.

Gli sponsor potranno avere occasioni di contatti di affari, a titolo di esempio:

- Spazi per incontri con aziende locali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Ingressi per Expo 2027.

Apposito/i avviso/i di ricerca di sponsorizzazioni per il Padiglione Italia saranno pubblicati nel corso del 2026. Gli inviti saranno rivolti a tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione finanziaria e/o nella forma di prestazioni in natura relativamente a servizi e forniture nelle diverse categorie merceologiche elencate dagli avvisi.



5 – ALTRE OPPORTUNITÀ AD EXPO 2027 BELGRADO

Oltre alle opportunità offerte dal Padiglione Italia, anche il Comitato Organizzatore di EXPO Belgrado offre alcune opzioni di collaborazione per le aziende, tra cui:

- Partecipazione come partner di EXPO 2027. Gli organizzatori hanno predisposto un piano di partnership (v. figura seguente) che prevede il coinvolgimento delle aziende private a diversi livelli. La formula più completa contempla la realizzazione di un Padiglione Corporate in un'area dedicata, situata tra i Padiglioni nazionali e lo stadio, attorno all'Area delle Best Practices.
- All'interno dell'Area delle Best Practices gli organizzatori inviteranno i Paesi partecipanti a presentare progetti collegati al tema dell'EXPO. Tali progetti potranno, ove previsto, includere anche la partecipazione di aziende private, in un'ottica di collaborazione e valorizzazione delle migliori esperienze.
- Spazi commerciali diffusi: verranno predisposti spazi commerciali, con particolare attenzione al settore della ristorazione. Le aziende interessate potranno prendere contatto direttamente con l'organizzazione per definire modalità e condizioni di partecipazione.
- Eventi pop-up. All'interno dell'area EXPO sarà possibile organizzare eventi pop-up, al di fuori dei Padiglioni e degli spazi commerciali. Tali iniziative potranno includere, oltre a performance artistiche, anche il coinvolgimento di aziende private.

BENEFITS AND RIGHTS FOR PARTNERS	PLATINUM PARTNER	GOLD PARTNER	OFFICIAL SUPPLIER	CONTENT SUPPORTER	COMMUNITY SUPPORTER
EXCLUSIVITY IN CATEGORY	X				
CORPORATE PAVILION	X				
ACTIVATION AREA	X	X	X		
EXCLUSIVE SALE ON-SITE	X				
NON-EXCLUSIVE SALE ON-SITE		X			
PREFERENTIAL AGREEMENT FOR SUPPLY OF GOODS AND SERVICES TO THE ORGANIZER	X	X	X		
RIGHT TO USE EXPO LOGO	X	X	X		
RIGHT TO USE DESIGNATION IN WORDS				X	X
FULL BRANDING BENEFITS	X				
CO-BRANDED PRODUCTS	X				
VISIBILITY IN GLOBAL CAMPAIGN	X				
VISIBILITY IN LOCAL CAMPAIGN	X	X	X	X	X
ORGANISATION OF CORPORATE EVENTS	X	X			
ORGANISATION OF EVENTS DIRECTLY RELATED TO ITS ACTIVATION				X	
POSSIBILITY OF ATTENDANCE OF CERTAIN EVENTS PRECEDING AND DURING THE EXHIBITION	X	X	X	X	X
VI TICKETS	X	X	X	X	
GENERAL ADMISSION TICKETS	X	X	X	X	X

Per maggiori informazioni:

Sito web EXPO 2027 Belgrado – Sezione “Play with us”

<https://expobelgrade2027.org/en/play-with-us>

Email: komercijalizacija@expobelgrade2027.org



6 – VERSO EXPO 2027 BELGRADO: LA PROGRAMMAZIONE ITALIANA PRE-EXPO

Le opportunità offerte da EXPO 2027 Belgrado non sono circoscritte ai tre mesi della manifestazione ma **iniziano fin ora!**

L'Ambasciata d'Italia a Belgrado, insieme all'Ufficio ICE, all'Istituto di Cultura e ai diversi attori del Sistema Italia in Serbia, sta conducendo un fitto programma di eventi e iniziative promozionali di avvicinamento ad EXPO 2027. L'obiettivo è quello di raccontare l'Italia e il made in Italy in maniera interattiva attraverso la lente del gioco e della creatività per stimolare contatti, nuove collaborazioni e partenariati commerciali che potranno essere presentati al Padiglione Italia.

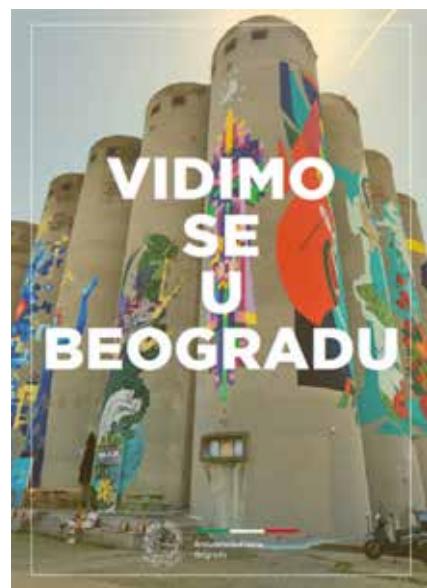
PLAY WITH IT

BELGRADO CAPITALE DELLA CREATIVITÀ ITALIANA 2026



Belgrado è stata selezionata come una delle tre **“Capitali della Creatività Italiana”** nel mondo grazie al progetto presentato da Ambasciata, Istituto di Cultura e ICE nel quadro del concorso promossa dalla Farnesina.

Il progetto "Play with it", incentrato sulla filosofia del gioco, prevede la realizzazione, nel periodo **aprile-giugno 2026**, di cinque eventi propedeutici alla programmazione e funzionali alla mobilitazione delle tante realtà italiane che parteciperanno a EXPO.



Il programma sarà incentrato su:

- Moda (**Play with Design**)
- Informatica e IA (**Play with Tech**)
- Sport (**Play with Sport**)
- Educazione musicale (**Play with Sound**)
- Agroalimentare (**Play with Food**).



7 – LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO SERBO

Un partenariato economico solido e in crescita

La Serbia mantiene tradizionalmente con l'Italia degli ottimi rapporti politici e una forte cooperazione economica, che fanno dell'Italia uno dei maggiori investitori e un **interlocutore economico di primo piano**. L'Italia si è confermata nel 2025 come **terzo partner commerciale della Serbia, con 3,5 miliardi di euro di interscambio bilaterale** nel periodo gennaio-settembre (di cui 2,01 miliardi di esportazioni verso la Serbia e 1,5 miliardi di importazioni). Molto sviluppata è anche la **cooperazione scientifica** tra i due Paesi come pure la **diffusione della lingua e cultura italiana**.

Un quadro macroeconomico stabile

Il **quadro macroeconomico generale** del paese rimane complessivamente stabile. Nel periodo gennaio- settembre 2025 il **PIL** reale è cresciuto all'incirca del **2%**, con il **debito pubblico** al 43,4% del PIL, in linea con il valore del secondo trimestre e inferiore di 3,8 punti percentuali rispetto alla fine del 2024. Sempre nel periodo considerato, il **deficit delle partite correnti**, che a fine 2024 ammontava a 3,9 miliardi di euro (4,7% del PIL), si è attestato a 2,68 miliardi di euro. Gli **investimenti diretti esteri** in Serbia nei primi otto mesi del 2025 sono stati pari a circa 1,49 miliardi di euro.

Sul fronte della **politica monetaria**, la Banca Nazionale serba ha mantenuto al 5,75% il tasso d'interesse di riferimento, così come i tassi sui depositi e sui prestiti, rispettivamente al 4,50% e al 7%. Le **riserve valutarie** ammontano a circa 29 miliardi di euro, mentre il **cambio RSD/EUR** si è mantenuto stabile, con un valore medio (gennaio-settembre) di 117,18 dinari per euro.

Il **tasso di disoccupazione** nei primi nove mesi dell'anno è stato pari all'**8,8%** (8,4% quello medio 2024). I **prezzi dei beni e servizi** destinati al consumo a ottobre 2025, rispetto a settembre 2025, sono aumentati in media dello 0,5%, mentre sono aumentati del 2,8% rispetto a ottobre 2024. Sempre a ottobre 2025, rispetto a dicembre 2024, sono aumentati in media del 2,4%.

Per maggiori informazioni:

“DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE SERBIA - Guida alle opportunità per le aziende italiane”

https://ambbelgrado.esteri.it/wp-content/uploads/2025/05/FAS-2025-4-low-res_update-maggio-2025.pdf



8 – CONTATTACI

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Direzione Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni
Ufficio IX
E-mail: dgce09@esteri.it
Posta certificata: dgce09@cert.esteri.it

Ambasciata d'Italia a Belgrado

Birčaninova Ulica 11 - 11000 Belgrado
Tel +381.11.3066100
Fax +381.11.3249413
E-mail: belgrado.segramb@esteri.it
Ufficio Economico-Commerciale: economico.belgrado@esteri.it
Modulo di contatto per le imprese (NEXUS): <https://nexus.esteri.it/?sede=598>
Web: www.ambbelgrado.esteri.it

ICE – Agenzia Ufficio di Belgrado

Kneza Miloša 56 11000, BEOGRAD
Tel: 0038111-3629939 - Fax: 0038111-3672458
E-mail: belgrado@ice.it
Web: www.ice.gov.it/mercati/serbia/belgrado

