



Ambasciata d'Italia
Belgrado

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER EVENTI DI
PROMOZIONE INTEGRATA DELL'ITALIA ORGANIZZATI DALL'AMBASCIATA
D'ITALIA A BELGRADO PER L'ANNO 2026**

L'Ambasciata d'Italia a Belgrado

- VISTO il R. D. 18 novembre 1923, n. 2440, “Legge sull’Amministrazione del Patrimonio e sulla Contabilità Generale dello Stato” e s. m. i.;
- VISTO il R. D. 23 maggio 1924, n. 827, “Regolamento di Contabilità Generale dello Stato”, e in particolare l’art. 273;
- VISTO il D. P. R. 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri” e s. m. i.;
- VISTA la Legge n. 449 del 27 dicembre 1997, “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”, e in particolare l’art. 43 che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale che, all’art. 29, dispone che gli uffici all’estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata;
- VISTO il D.M. 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero”, e in particolare l’art. 6, Collaborazioni con i privati;

VISTO l'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023;

VISTO l'art. 6 del novellato Regolamento 192/2017 che definisce la disciplina per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero tenuto conto dei principi fondamentali del codice di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;

CONSIDERATO che l'Ambasciata d'Italia a Belgrado intende organizzare per l'anno 2026 un calendario di eventi e iniziative di promozione integrata (culturale, economica, scientifica) volti a promuovere l'Italia in Serbia, anche nel contesto delle rassegne tematiche annuali promosse dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con particolare attenzione a: l'Italian Design Day (febbraio-marzo), la Giornata del Made in Italy (aprile), le Giornate Italiane della Moda / IFIB Italian Fashion in Belgrade (aprile-giugno), la rassegna "Capitali della creatività" (aprile-giugno – prevede la realizzazione di 5 eventi dedicati rispettivamente a moda, settore agro-alimentare, sport, tecnologia e musica), la Giornata della Ricerca Italiana nel mondo (aprile), la Giornata dello Sport (settembre), la Settimana della Lingua Italiana (ottobre), la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (novembre) e la Giornata dello Spazio (a dicembre);

CONSIDERATA inoltre l'opportunità di promuovere la partecipazione dell'Italia nel quadro di fiere, festival locali e in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica;

CONSIDERATO che l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e locali a collaborare all'organizzazione di iniziative di carattere promozionale promosse dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali nell'ambito dei predetti eventi di carattere promozionale;

CONSIDERATA l'opportunità di consentire a soggetti pubblici e/o privati, mediante avviso pubblico, la possibilità di offrire sponsorizzazioni per eventi e iniziative, in line con l'interesse pubblico di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; realizzare maggiori economie e rendere una migliore qualità dei servizi;

INVITA

soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere le iniziative e gli eventi di promozione integrata (culturale, commerciale e scientifici) organizzati dalla stessa Ambasciata e volti a promuovere l'Italia in Serbia nel corso del 2026, ivi incluse le celebrazioni della Festa della Repubblica, mediante la sponsorizzazione di uno o più eventi. I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini descritti con il presente avviso.

ARTICOLO 1 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti pubblici e/o privati, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare

il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata. Potranno essere accolte più sponsorizzazioni qualora se ne ravvisi la necessità, anche economica. L'Ambasciata si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti per il finanziamento di ciascuna iniziativa.

ARTICOLO 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Sono previste due tipologie di sponsorizzazione, che dovranno pervenire con congruo anticipo, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **SPONSORIZZAZIONE TECNICA:** Contributo sotto forma di erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni, mirato ad una o più attività organizzate dall'Ambasciata da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa. In questo caso lo sponsor otterrà: visibilità del logo aziendale sul materiale multimediale e/o elettronico che l'Ambasciata produrrà e diffonderà per promuovere l'iniziativa prescelta; visibilità del logo aziendale e del materiale promozionale durante lo svolgimento dell'evento;
- **SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA:** Contributo sotto forma di erogazione economica, che prevede la possibilità di ottenere: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale e/o elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata Ambasciata d'Italia a Belgrado nel corso del 2026; possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata; visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali e visite istituzionali in Serbia; inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata.

ARTICOLO 3 – CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti fasce di sponsorizzazione:

- **SPONSOR "PLATINUM"**, nel caso di contributo economico a partire da € 5.000: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale e/o elettronico, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata nel corso del 2026; possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata; visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali; inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata;
- **SPONSOR "GOLD"**, nel caso di contributo economico a partire da € 2.000,00: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed/o elettronico, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata nel corso del 2026; possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata;
- **SPONSOR "SILVER"**, nel caso di contributo economico a partire da € 1.000,00: inserimento del

logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed/o elettronico, in relazione ad eventi organizzati dall'Ambasciata e concordati nel contratto.

Le somme indicate sono da intendersi al netto delle spese bancarie.

ARTICOLO 4 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti selezionati come sponsor si obbligheranno ad erogare una somma di denaro a favore dell'Ambasciata d'Italia a Belgrado, oppure alla prestazione di servizi o forniture, in cambio della valorizzazione del marchio commerciale in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione della partecipazione economica all'evento.

A titolo esemplificativo, la valorizzazione del marchio può consistere in:

- a) diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento, attraverso il sito internet dell'Ambasciata e i profili istituzionali presenti nelle reti sociali;
- b) inserimento del marchio/logo dello sponsor negli eventuali spazi espositivi dell'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzato dall'Ambasciata.

L'Ambasciata d'Italia a Belgrado potrà consentire la presenza di più sponsor.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Belgrado e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative a eventuali forniture e al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi o oneri comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

ARTICOLO 5 - REQUISITI DELLO SPONSOR

Questi i requisiti di cui gli sponsor dovranno essere in possesso:

- a) coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- c) assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Belgrado o delle sue iniziative;
- d) assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- e) inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- f) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Art. 6 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte o enti interessati dovrà essere presentata per iscritto, compilando il modulo allegato, e dovrà pervenire a mezzo servizio postale, consegnata a mano all'Ambasciata d'Italia a Belgrado, Birčaninova, 11 – 11000 Belgrado o tramite email all'indirizzo economico.belgrado@esteri.it allegandovi copia del proprio documento d'identità in caso di firma autografa.

Nella domanda deve essere indicata una delle due tipologie di sponsorizzazione di cui all'articolo 2 per la quale si intende concorrere. Sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, siglando l'allegata "Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali": ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il "Regolamento", e della normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il Regolamento, le parti si impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Belgrado;
- apposita autocertificazione, secondo il modello allegato "Documento unico dei requisiti", attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo 163/2006;

La presente comunicazione non impegna in alcun modo l'Ambasciata, la quale si riserva di contattare gli interessati in occasione della programmazione dell'evento secondo le modalità sopra riportate.

Art. 7 - ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato nel presente avviso. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata d'Italia a Belgrado non si assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

ART. 8 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dagli uffici competenti, che verificheranno i requisiti dello sponsor e individueranno i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione da parte dell'Ambasciata relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata d'Italia a Belgrado ai fini della formalizzazione del contratto. L'Ambasciata d'Italia a Belgrado, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di valutare ed eventualmente rifiutare, senza obbligo di fornire motivazione al potenziale sponsor offerente, qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- a) l'Ambasciata ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
- b) l'Ambasciata ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) l'Ambasciata reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- d) l'Ambasciata valuti che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, l'offerta sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- e) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più ingenerale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata d'Italia in Belgrado si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate.

ART.9 - EVENTUALE IMPOSSIBILITA' SOPRAVVENUTA

L'eventuale impossibilità sopravvenuta di realizzare l'evento oggetto di sponsorizzazione per motivi organizzativi inderogabili, che verranno comunicati formalmente via mail dall'Ambasciata almeno 3 giorni prima della data stabilita per l'evento, non darà diritto all'aggiudicatario di richiedere la ripetizione delle somme eventualmente già erogate all'Ambasciata. In tale ipotesi, l'Ambasciata offrirà all'aggiudicatario la possibilità di selezionare altri eventi nel corso dell'anno da sponsorizzare con le stesse prerogative dell'offerta presentata.

ART. 10 - STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente Avviso.

Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzato l'utilizzo dello "spazio pubblicitario", da definirsi di volta in volta. Non è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado con lo sponsor.

Qualora da successive verifiche dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Belgrado, 23 febbraio 2026

L'AMBASCIATORE D'ITALIA

IL PRESENTE AVVISO È STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA D'ITALIA IL GIORNO 23 FEBBRAIO 2026 E NELLO STESSO GIORNO PUBBLICATO SUL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA (<https://ambbelgrado.esteri.it/it/>)