Ambasciata d'Italia
Belgrado

# AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

# INVITO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER COLLABORAZIONE

# IN OCCASIONE DI EVENTI

## L'Ambasciatore d'Italia in Belgrado

**VISTO** l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale che, all'art. 29, dispone che gli uffici all'estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

**VISTO** l'art. 19 del decreto legislativo n. 50 del 2016;

**VISTO** l'art. 6 del decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192;

## RENDE NOTO

Che, con il presente avviso pubblico, l'Ambasciata d'Italia in Belgrado intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi artistico-culturali, promozionali e divulgativi di elevato profilo istituzionale.

Per la realizzazione di tali eventi, questa Ambasciata intende avvalersi della collaborazione e/o sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici o privati interessati che, dietro corrispettivo in denaro o collaborazione c.d. "*in kind*", intendano promuovere la propria immagine attraverso la pubblicazione del proprio logo sugli inviti od altra adeguata modalità comunicativa.

### Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti interessati ad essere contattati per collaborare con l'Ambasciata, sono invitati a trasmettere una propria manifestazione di interesse al seguente indirizzo: Ambasciata

d'Italia – Bircaninova, 11 – 11000 Belgrado - email: economico.belgrado@esteri.it e amministrazione.belgrado@esteri.it.

La manifestazione di interesse dovrà riportare ogni elemento utile per identificare il soggetto, con specifica indicazione del settore di attività di competenza.

La presente comunicazione non impegna in alcun modo l'Ambasciata, la quale si riserva di contattare gli interessati in occasione della programmazione degli eventi secondo le modalità sopra riportate.

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria o partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

**Articolo 2 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento delle attività di cui al preambolo. L'Ambasciata d'Italia in Belgrado potrà consentire la presenza di più sponsor.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia in Belgrado e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Riguardo alle sponsorizzazioni tecniche, i singoli contratti individueranno precisi elementi dell'accordo. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor si obbligheranno ad erogare una somma di denaro a favore dell'Ambasciata d'Italia in Belgrado, oppure alla prestazione di servizi o forniture, in cambio della valorizzazione del marchio commerciale in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione della partecipazione economica all'evento.

A titolo esemplificativo, la valorizzazione del marchio può consistere in:

a) diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento, attraverso il sito internet dell'Ambasciata e i profili istituzionali presenti nelle reti sociali;

b) inserimento nella pagina del sito internet dell'Ambasciata d'Italia a Belgrado, relativa all'evento sponsorizzato, di un collegamento al sito internet dello sponsor;

c) inclusione del marchio/logo dello sponsor negli inviti ufficiali;

d) partecipazione di un rappresentante dello sponsor alle eventuali conferenze stampa relative agli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzati dall'Ambasciata;

e) inclusione del marchio/logo dello sponsor negli inviti, nelle brochure, nei volantini, nei manifesti, nel materiale promozionale o in eventuali campagne di

comunicazione relativi agli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzati dall'Ambasciata;

f) inserimento, secondo modalità da valutare di volta in volta, del marchio/logo dello sponsor negli spazi espositivi degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzati dall'Ambasciata;

g) disponibilità dei saloni dell'Ambasciata per eventi promozionali, secondo le modalità da concordare di volta in volta.

**Articolo 3 - Requisiti dello sponsor**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Belgrado, concorrendo nella realizzazione delle finalità specificate.

I requisiti sono i seguenti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Belgrado o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

**Articolo 4 – Selezione e diritto di rifiuto delle offerte**

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dagli uffici competenti, che verificheranno i requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e individueranno i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione, da parte dell'Ambasciata, relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata d'Italia in Belgrado ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia in Belgrado, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

L'Ambasciata d'Italia in Belgrado si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza.

**Articolo 5 – Modalità di presentazione delle offerte**

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello scrivente dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire al seguente indirizzo: Ambasciata d'Italia – Bircaninova, 11 – 11000 Belgrado - email: economico.belgrado@esteri.it e amministrazione.belgrado@esteri.it

Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati personali: ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il "Regolamento", e della normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il Regolamento, le parti si impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Belgrado.

Belgrado, 16 novembre 2021

L'Ambasciatore
Carlo Lo Cascio

Carlo Lo Cascio