



Ambasciata d'Italia  
Belgrado

## **AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DEL RICEVIMENTO DELLA FESTA NAZIONALE DEL 2 GIUGNO 2023.**

L'Ambasciata d'Italia a Belgrado

VISTO l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale che, all'art. 29, dispone che gli uffici all'estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTO l'art. 19 del decreto legislativo n. 50 del 2016;

VISTO l'art. 6 del decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192;

### **PREMESSO**

che l'Ambasciata d'Italia a Belgrado agisce in un favorevole contesto in un Paese che conta la presenza di oltre 1200 aziende interamente o parzialmente a capitale italiano, operanti in settori strategici quali quello bancario, assicurativo, automotive, infrastrutture, energetico, tessile e alimentare e che il livello dell'interscambio commerciale bilaterale si è attestato nel 2022 a circa 4,6 miliardi di euro;

che si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e locali a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Belgrado, procedere alla sponsorizzazione in occasione del ricevimento della Festa Nazionale che si svolgerà il 2 giugno 2023;

che, dovendo le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, essere volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall' art. 43 della Legge 449/1997 nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c)

rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:

- devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano e comunque vietate dalla legge;
- non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ambasciata d'Italia a Belgrado.

## RENDE NOTO

che intende offrire la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione in occasione del ricevimento per la Festa Nazionale 2023 a soggetti pubblici o privati interessati che, dietro corrispettivo in denaro o collaborazione "in kind", intendano promuovere la propria immagine attraverso la pubblicazione del proprio logo o altra adeguata modalità comunicativa.

### Art. 1 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di imprese che abbiano interesse a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in occasione della Festa Nazionale organizzata da questa Ambasciata nel corso dell'anno corrente.

### ARTICOLO 2 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento delle attività di cui al preambolo. L'Ambasciata d'Italia a Belgrado potrà consentire la presenza di più sponsor. I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Belgrado e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative a eventuali forniture e al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi o oneri comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor si obbligheranno ad erogare una somma di denaro a favore dell'Ambasciata d'Italia a Belgrado, oppure alla prestazione di servizi o forniture, in cambio della valorizzazione del marchio commerciale in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione della partecipazione economica all'evento.

A titolo esemplificativo, la valorizzazione del marchio può consistere in:

- a) diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento, attraverso il sito internet dell'Ambasciata e i profili istituzionali presenti nelle reti sociali;
- b) inserimento nella pagina del sito internet dell'Ambasciata d'Italia a Belgrado, relativa all'evento sponsorizzato, di un collegamento al sito internet dello sponsor;
- c) inclusione del marchio/logo dello nel programma relativo all'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzato dall'Ambasciata;
- d) inserimento del marchio/logo dello sponsor negli eventuali spazi espositivi dell'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzato dall'Ambasciata.

### ARTICOLO 3 - REQUISITI DELLO SPONSOR

Questi i requisiti di cui gli sponsor dovranno essere in possesso:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Belgrado o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

### Art. 4 - TIPOLOGIE DI SPONSORS

L'Ambasciata d'Italia a Belgrado intende avvalersi delle due seguenti tipologie di "Sponsor":

- a) "Main Sponsor" (o "Sponsor Principale");
- b) "Sponsor".

### Art. 5 - OGGETTO E CORRISPETTIVO MINIMO

Oggetto del presente Avviso è di ricevere delle sponsorizzazioni in occasione del ricevimento della Festa Nazionale che l'Ambasciata d'Italia in Belgrado realizzerà il 2 giugno 2023.

La sponsorizzazione darà diritto ad adeguata visibilità del logo ("spazio pubblicitario") dello sponsor in occasione dell'evento.

Il corrispettivo netto minimo richiesto per la sponsorizzazione in denaro è pari ad almeno Euro 2.000,00 (duemila/00) al fine dell'attribuzione dell'appellativo di "Main Sponsor" e ad almeno Euro 1.000,00 (mille/00) al fine dell'attribuzione dell'appellativo di "Sponsor". Le somme indicate sono da intendersi al netto delle spese bancarie.

### Art. 6 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art. 1 dovrà essere presentata in forma scritta e dovrà pervenire, tramite servizio postale, raccomandata, o corriere autorizzato ovvero mediante consegna a mano da recapitare al seguente indirizzo: Ambasciata d'Italia – Bircaninova, 11 – 11000 Belgrado, entro il 12 maggio 2023. In alternativa, potrà essere presentata a mezzo posta elettronica alla casella di posta elettronica economico.belgrado@esteri.it entro la medesima data del 12 maggio 2023.

Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);

- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, siglando l'allegata "Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali": ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il "Regolamento", e della normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il Regolamento, le parti si impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Belgrado;
- apposita autocertificazione, secondo il modello allegato "Documento unico dei requisiti", attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo 163/2006;

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria o partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

La presente comunicazione non impegna in alcun modo l'Ambasciata, la quale si riserva di contattare gli interessati in occasione della programmazione dell'evento secondo le modalità sopra riportate.

#### Art. 7 - ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato nel presente avviso. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata d'Italia a Belgrado non si assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

#### ART. 8 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dagli uffici competenti, che verificheranno i requisiti dello

sponsor e individueranno i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione da parte dell'Ambasciata relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata d'Italia a Belgrado ai fini della formalizzazione del contratto. L'Ambasciata d'Italia a Belgrado, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di valutare ed eventualmente rifiutare, senza obbligo di fornire motivazione al potenziale sponsor offerente, qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- a) l'Ambasciata ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
- b) l'Ambasciata ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) l'Ambasciata reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- d) l'Ambasciata valuti che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, l'offerta sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- e) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più ingenerale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata d'Italia in Belgrado si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate.

#### ART.9 - EVENTUALE IMPOSSIBILITA' SOPRAVVENUTA

L'eventuale impossibilità sopravvenuta di realizzare il ricevimento per la Festa Nazionale per motivi organizzativi inderogabili, che verranno comunicati formalmente via mail dall'Ambasciata almeno 3 giorni prima della data stabilita per l'evento, non darà diritto all'aggiudicatario di richiedere la ripetizione delle somme eventualmente già erogate all'Ambasciata. In tale ipotesi, l'Ambasciata offrirà all'aggiudicatario la possibilità di selezionare altri eventi nel corso dell'anno da sponsorizzare con le stesse prerogative dell'offerta presentata.

#### ART. 10 - STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

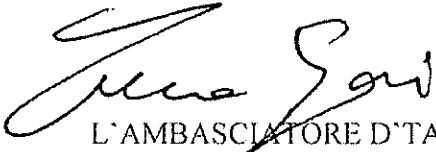
La gestione della sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente Avviso.

Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzato l'utilizzo dello "spazio pubblicitario". da

definirsi di volta in volta. Non è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado con lo sponsor.

Qualora da successive verifiche dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Belgrado, 13 APRILE 2023



L'AMBASCIATORE D'ITALIA

IL PRESENTE AVVISO E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA D'ITALIA IL GIORNO 13 APRILE E NELLO STESSO GIORNO PUBBLICATO SUL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA (<https://www.ambbelgrado.esteri.it>)